

Swat.io: Social Media Management Tool für abgestimmte Kommunikation

- Swat.io ist seit über zehn Jahren eines der führenden Social Media Management Tools im deutschsprachigen Raum
- Die professionelle Social Media Management-Lösung bringt Effizienz, Struktur und Übersicht in die tägliche Arbeit mit diversen Social Media-Plattformen
- Das Tool umfasst Content-Planung, Content Publishing, Community Management, AI-Features, Markenbeobachtung, Kundenservice und Analyse

Wien, im Januar 2025 – Im Jahr 2007 begann das Wiener Social Software Unternehmen – früher noch unter dem Namen „Die Socialisten“ bekannt – als einer der Ersten mit der Konzeption und Umsetzung von Applikationen und Marketing-Lösungen für Social Media-Plattformen wie Facebook, Instagram und Twitter. Seit damals hat sich das von Michael Kamleitner und Andreas Klinger in Wien gegründete Unternehmen erfolgreich und profitabel entwickelt. Das mittlerweile 45-köpfige Team um Johannes Nagl, Manuel Grgeta und Verena Knapp-Kobrna prägt seit 18 Jahren als Pionier mit hohem Qualitätsanspruch die Art und Weise, wie Social Media-Kommunikation bestmöglich geplant, gesteuert und analysiert werden kann. Heute betreibt Swat.io die gleichnamige Social Media Management-Lösung und zählt damit zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum.

„Als inhabergeführtes Unternehmen und ohne Investoren ist es gelungen, uns gegen die vielen internationalen Konkurrenten am Markt erfolgreich zu behaupten. Mit unserem Tool erleichtern wir zahlreichen Medien, Agenturen und Großunternehmen seit vielen Jahren das zeiteffiziente und organisierte Arbeiten mit Social Media“, erklärt Geschäftsleiter Johannes Nagl.

Ein Tool, viele Funktionen

Swat.io deckt mit Planung, Publishing, Community Management und Analyse alle relevanten Bereiche des Social Media Managements ab. Die Benutzer:innen haben mithilfe von Swat.io alle Social Media-Interaktionen der eigenen Marke im Blick. Mit dem DSGVO-konformen All-in-One-Tool lassen sich Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, Threads, Bluesky, Pinterest, X, Google My Business, WhatsApp und Messenger steuern.

Swat.io richtet sich an einzelne oder mehrere professionelle Social Media-Beauftragte als auch umfangreiche, dezentrale Teams. Es können von den Administratoren mehrere Konten angelegt werden – was insbesondere für Agenturen mit verschiedenen Auftraggebern ein wichtiges Auswahlkriterium ist.

Der Publisher mit dem zentralen Kalender gibt Überblick über alle veröffentlichten und geplanten Social Media-Inhalte. Dies führt bei der Koordination mehrköpfiger Teams nicht nur in Zeiten von Homeoffice zu einer besseren Abstimmung. Mit dem Publisher wird der Content entweder sofort oder zu einem definierten Zeitpunkt veröffentlicht. Auch Snapchat, XING und Vimeo können über eigene Planungskanäle abgedeckt werden.

Mit der zentralen Inbox steht ein universeller Posteingang zur Verfügung, um Postings, Kommentare, Erwähnungen und Privatnachrichten zu bearbeiten. Das ermöglicht schnelle Antwortzeiten, effizientes Zuweisen von Tickets und müheloses Community Management.

Eine wichtige Funktion von Swat.io ist die Beobachtung von Social-Media-Kanälen mit einem hohen Interaktionsaufkommen, um auf alle Entwicklungen informiert und koordiniert reagieren zu können.

Mit detaillierten Social Media-Analysen und Performance-Statistiken haben die Nutzer:innen zudem die wichtigsten Informationen zu ihrer Community, den Inhalten, Tags, Tickets und Teammitgliedern mit den wesentlichen Performance-Kennzahlen der einzelnen Social Media-Kanäle im Blick.

Zu den über 17.000 Nutzer:innen von Swat.io zählen renommierte Kunden wie z. B. ORF, ARD, RTL, ZDF, DerStandard.at, Intersport, Red Bull Media House, ÖBB, Österreichisches Rotes Kreuz, Raiffeisen sowie zahlreiche Agenturen aus dem deutschsprachigen Raum.

Pressekontakt:

Florian Hieß, Head of Marketing

+43 664 5040605

florian.hiess@swat.io